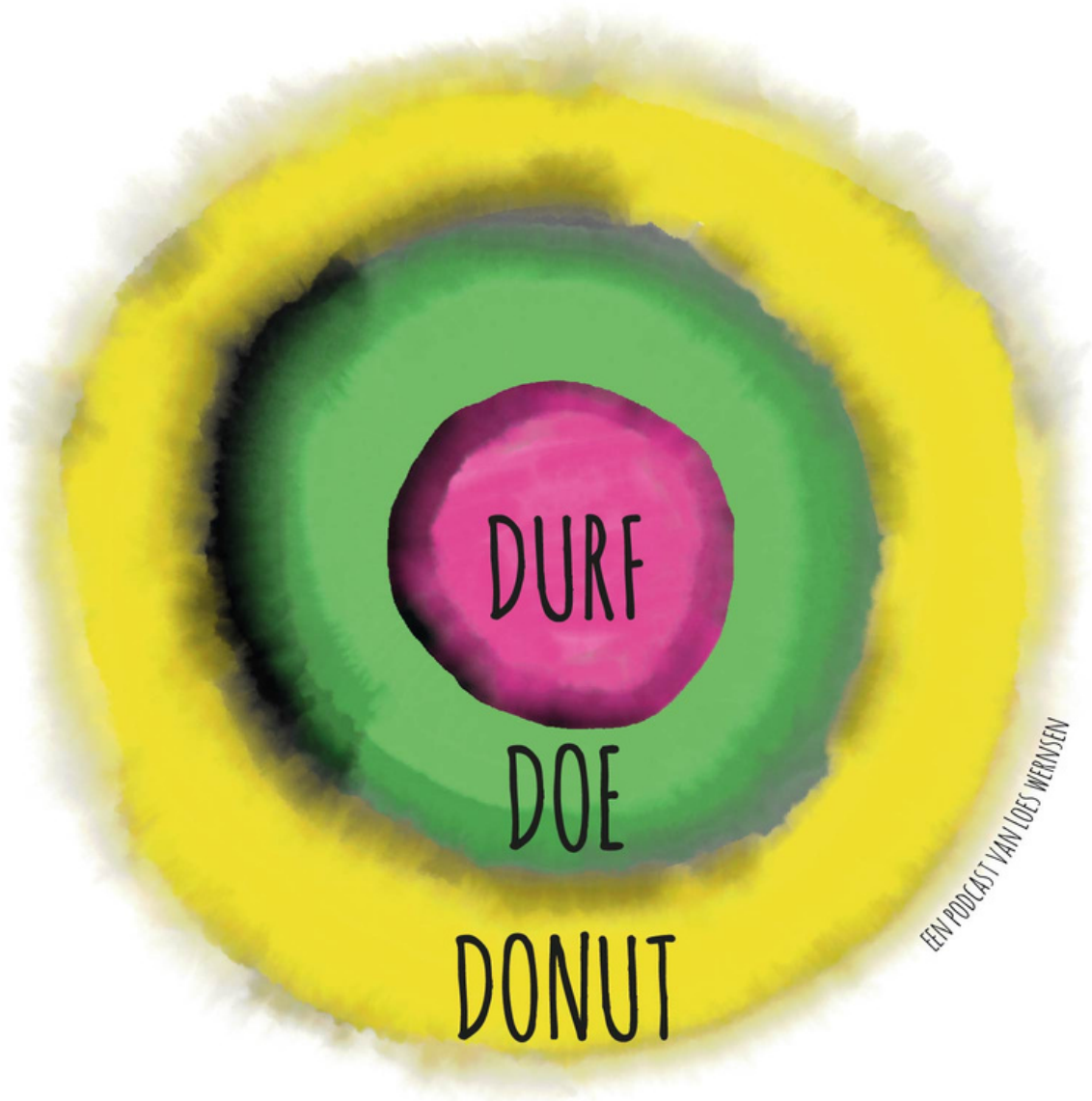


# DURF DOE DONUT WERKBOEK



EEN PODCAST VAN LOES WERINSEN

# **DURF DOE DONUT WERKBOEK**

Durf Doe Donut is een podcast voor mensen die het lef hebben om de wereld een beetje beter te maken en hun tanden in de donut willen zetten.

In deze podcast spreek ik, Loes Wernsen, verschillende experts over de Donuteconomie van Kate Raworth en betekenisvol ondernemen.

Deze experts delen hun kennis, inspiratiebronnen, uitdagingen, koffievlekken, ervaringen, zure, maar vooral ook zoete successen.

In dit werkboek zijn de 'to DO or NUT opdrachten' gebundeld. Je kunt het werkboek printen, of in de schrijfvlakken digitaal je antwoorden noteren.

Meer informatie, links en shownotes: [loeswernsen.nl/durfdoodonut](https://loeswernsen.nl/durfdoodonut)

**DIT DURF DOE DONUT WERKBOEK IS VAN**

# HET GROTE PLAATJE OPDRACHT

In deze eerste aflevering van de Durf Doe Donut podcast schetst Ruurd Priester het grote plaatje over de Donuteconomie. Waarom zou je er iets mee willen en vooral ook zien wat je al met of binnen de Donut doet en welke keuzes heb je?

Lucas Mol (ondernemer, pionier en aanjager van de Groene Afslag) geeft zijn Kijk op de Zaak en inspireert om van afval, zoi, iets nieuws te maken.

to DO or NUT opdracht

1. Maak een lijst van 10 dingen of onderwerpen die je al doet die een positieve bijdrage aan de wereld leveren.
2. Schrijf bij ieder ding of onderwerp de tegenwind je hierbij ziet en/of ervaart
3. Schrijf bij ieder ding of onderwerp wat het jou en de wereld heeft opgeleverd
4. Schrijf bij ieder ding of onderwerp met wie je het doet of met wie je dit zou kunnen doen.

## WAT IK DOE

• 1

---

• 2

---

• 3

---

• 4

---

• 5

---

• 6

---

• 7

---

• 8

---

• 9

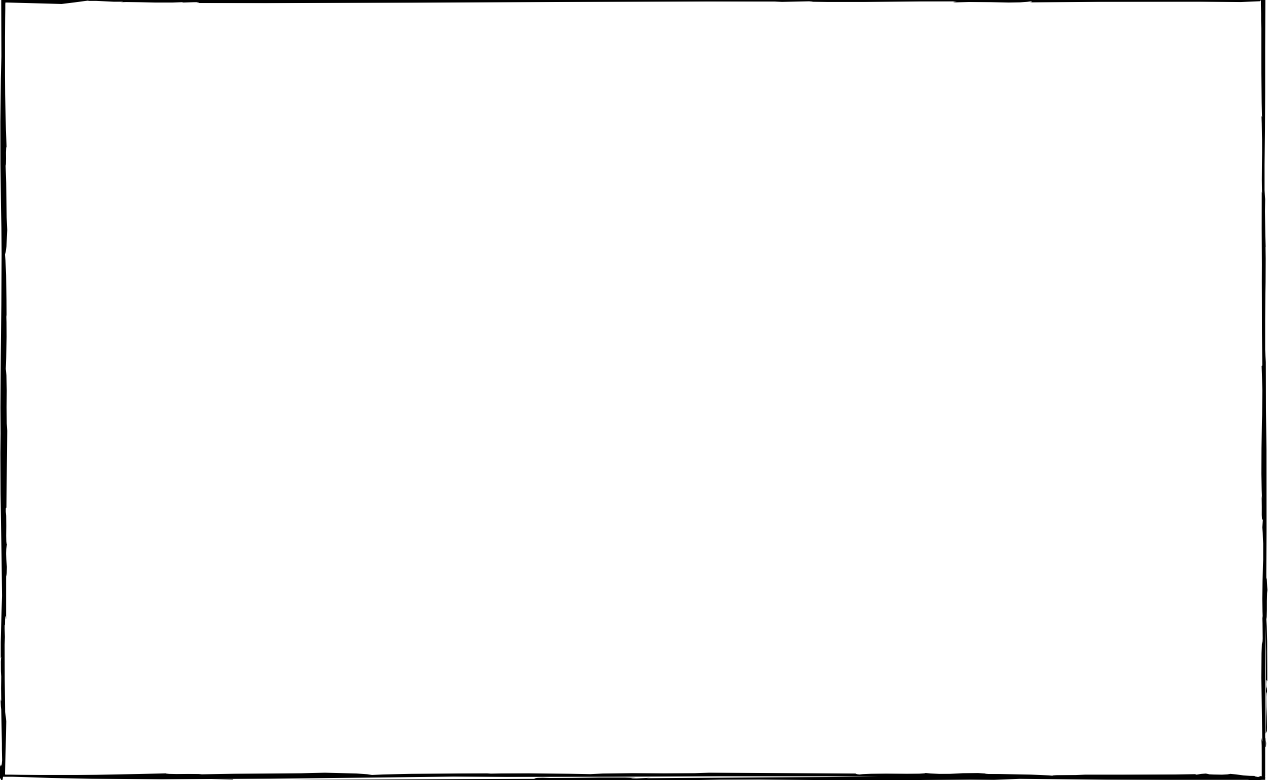
---

• 10

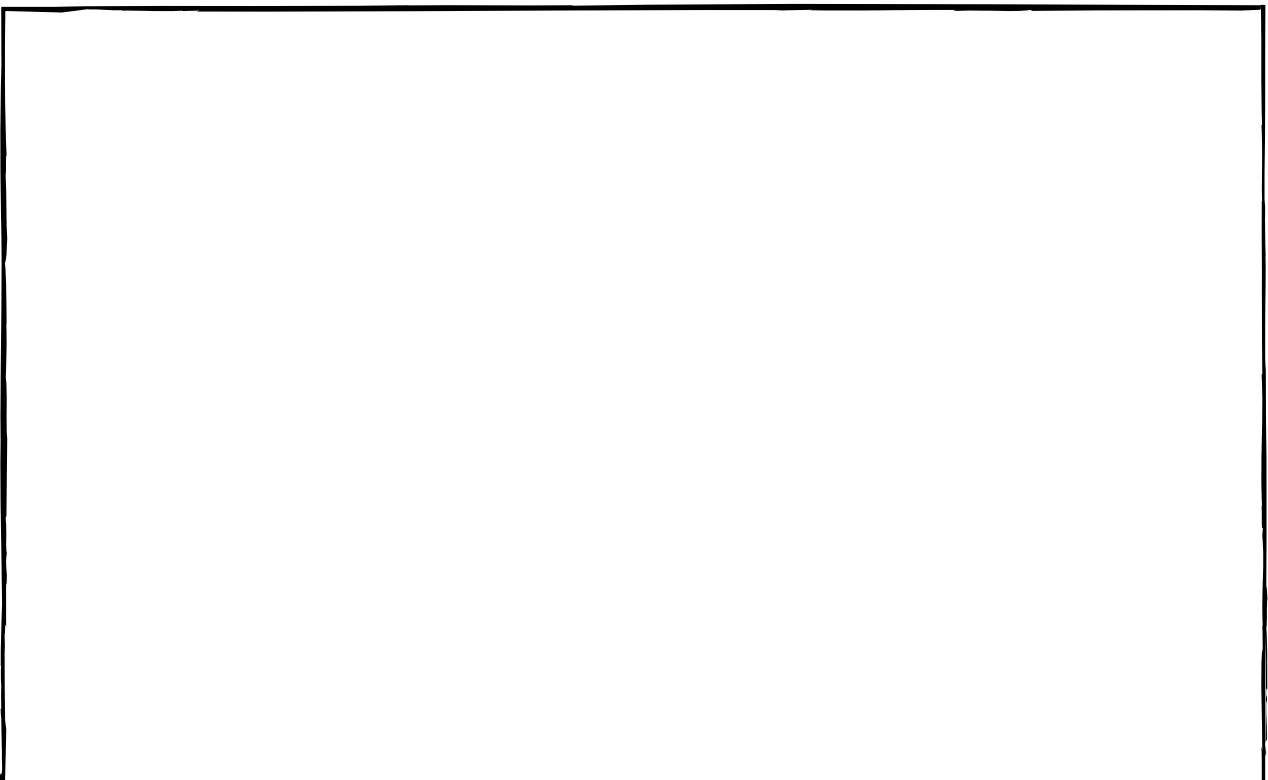
---

# **HET GROTE PLAATJE OPDRACHT**

**HIERBIJ ZAT DE WIND MEE**

A large, empty rectangular box with a black border, intended for a drawing or response related to the text above.

**MET DEZE MENSEN WIL OF KAN IK SAMENWERKEN**

A large, empty rectangular box with a black border, intended for a drawing or response related to the text above.

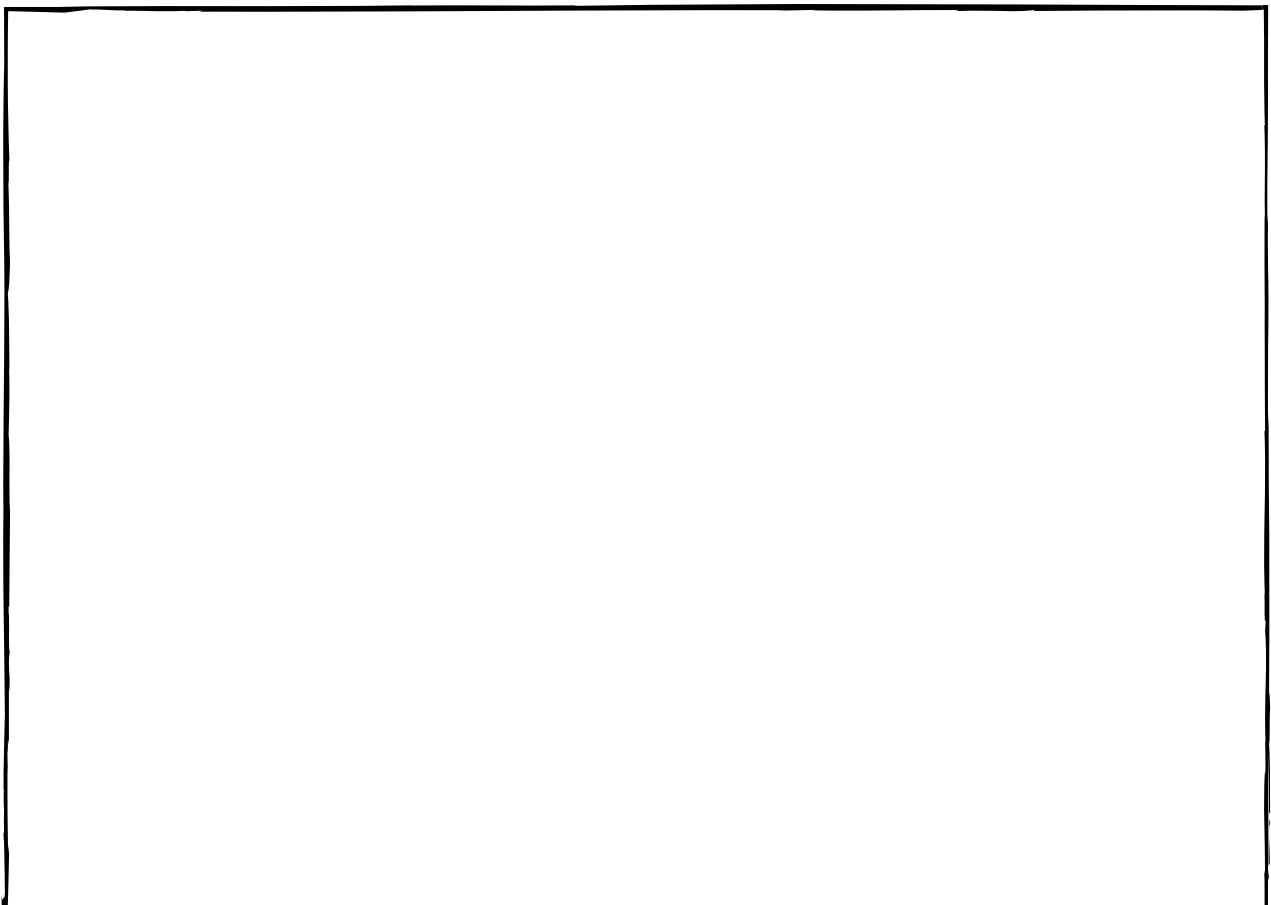
# THEORY OF CHANGE OPDRACHT

In deze aflevering vertelt Suzanne Ekel wat de Theory of Change (veranderstrategie) is, waarom en hoe je het op stelt en er vervolgens in de praktijk handen en voeten aan geeft. Een gesprek over veranderingen, drempels, stakeholders, waarde creëren, meten, en...keuzes maken.

To DO or NUT opdracht:

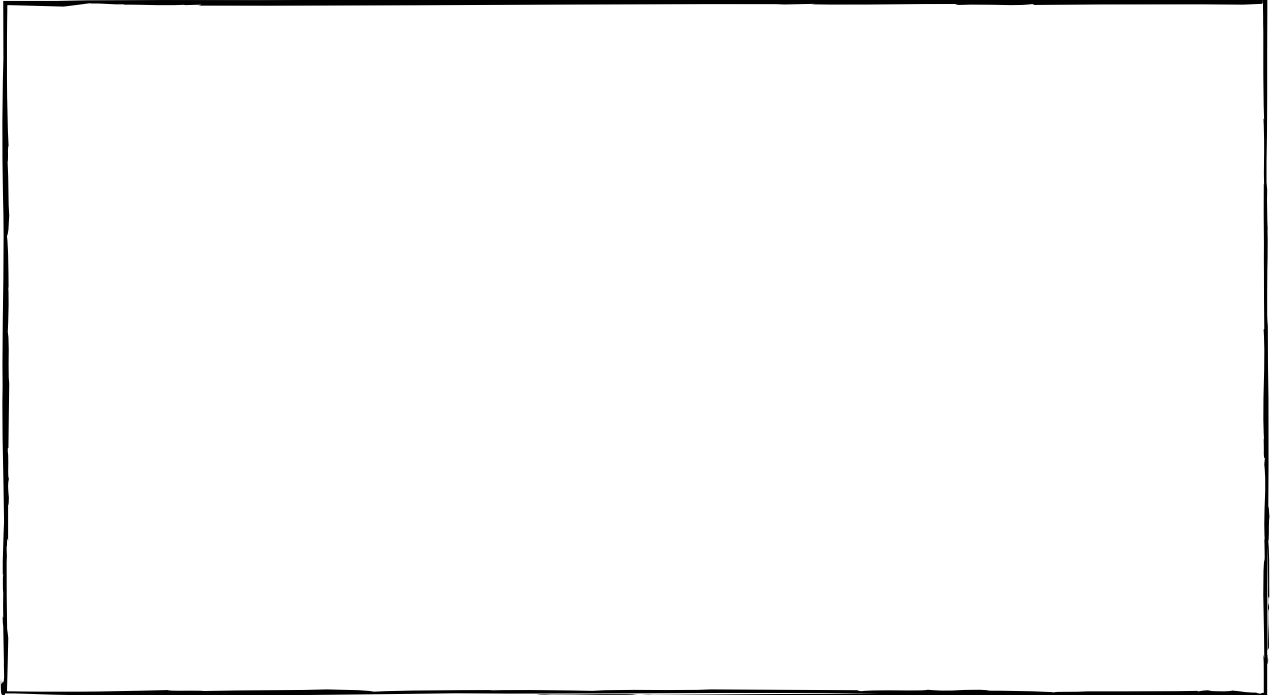
1. Kijk de korte documentaire 'Je kunt niet zonder betekenis zijn'. (link via shownotes [loeswernsen.nl/durfdoodonut](https://loeswernsen.nl/durfdoodonut))
2. Ga naar de website van de Sustainable Development Goals SDG Nederland.
3. Kies 1 van de 17 goals die je raakt.
4. Zoek een subdoel bij je gekozen SDG waar jij een voelt dat je een verschil kunt maken.
5. Wat ga je doen om een begin te maken als betekenisvol leider op jouw eigen manier. Passend bij je gekozen subdoel en begin klein.

## DIT RAAKT ME UIT 'JE KUNT NIET ZONDER BETEKENIS ZIJN'

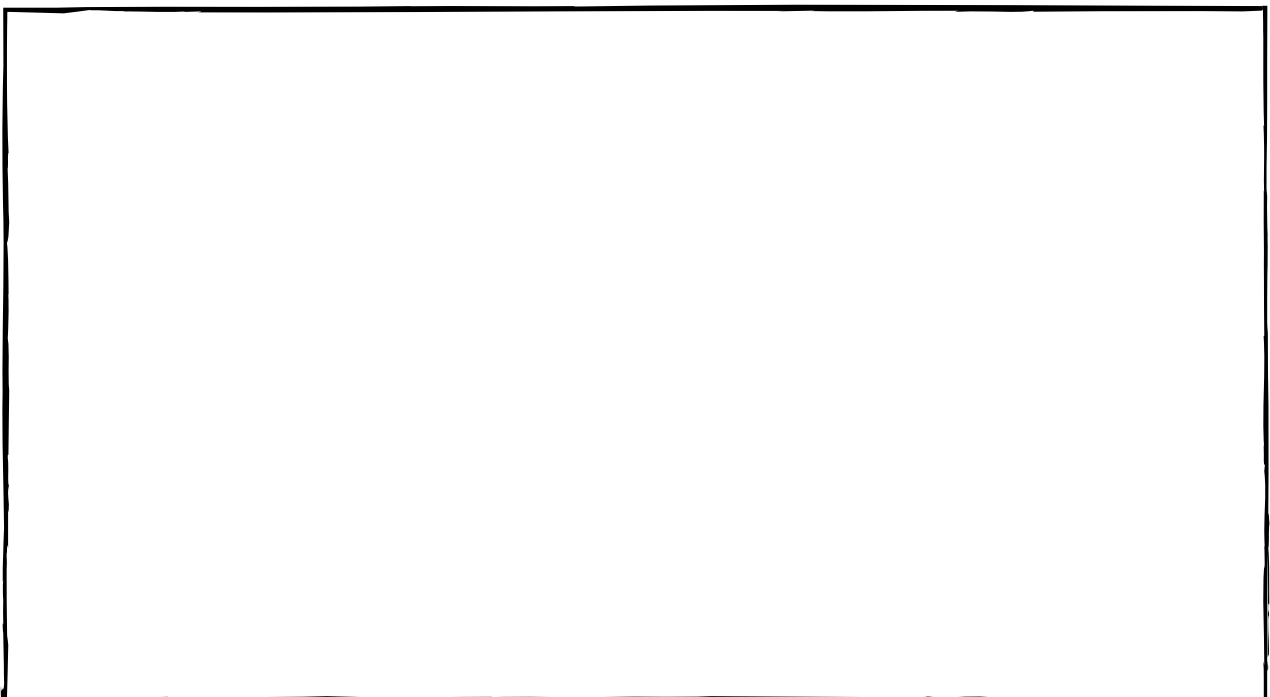


# **THEORY OF CHANGE OPDRACHT**

**MET DIT SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOAL GA IK HET  
VERSCHIL MAKEN OM DE VOLGENDE REDEN**

A large, empty rectangular box with a black border, intended for the user to write their reasons for making a difference.

**HIERMEE GA IK EEN BEGIN MAKEN ALS BETEKENISVOL LEIDER**

A large, empty rectangular box with a black border, intended for the user to write their initial steps as a meaningful leader.

# CHANGEMAKERS OPDRACHT

In deze aflevering vertelt Thijs Haverkamp over ChangeMakers, hoe je het wordt en wat je dan doet. In ieder geval moet je in actie komen: van zien naar actie én het begint met een netwerk. Thijs en ik spreken over hoe wij netwerken en over "alleen falen op goeie argumenten."

In 'Lucas kijk op de zaak' vertelt Lucas Mol hoe je letterlijk door de groene wasstraat gaat als je de Groene Afslag binnenloopt.

To DO or NUT opdracht:

1. Zoek nog iemand die jouw passie deelt.
2. Bespreek jullie gezamenlijke passie en zet deze om in actie.

## **MET DEZE PERSOON DEEL IK MIJN PASSIE**

## **DIT IS ONZE GEZAMENLIJKE PASSIE**

# GRIP OP HET BEGRIP OPDRACHT

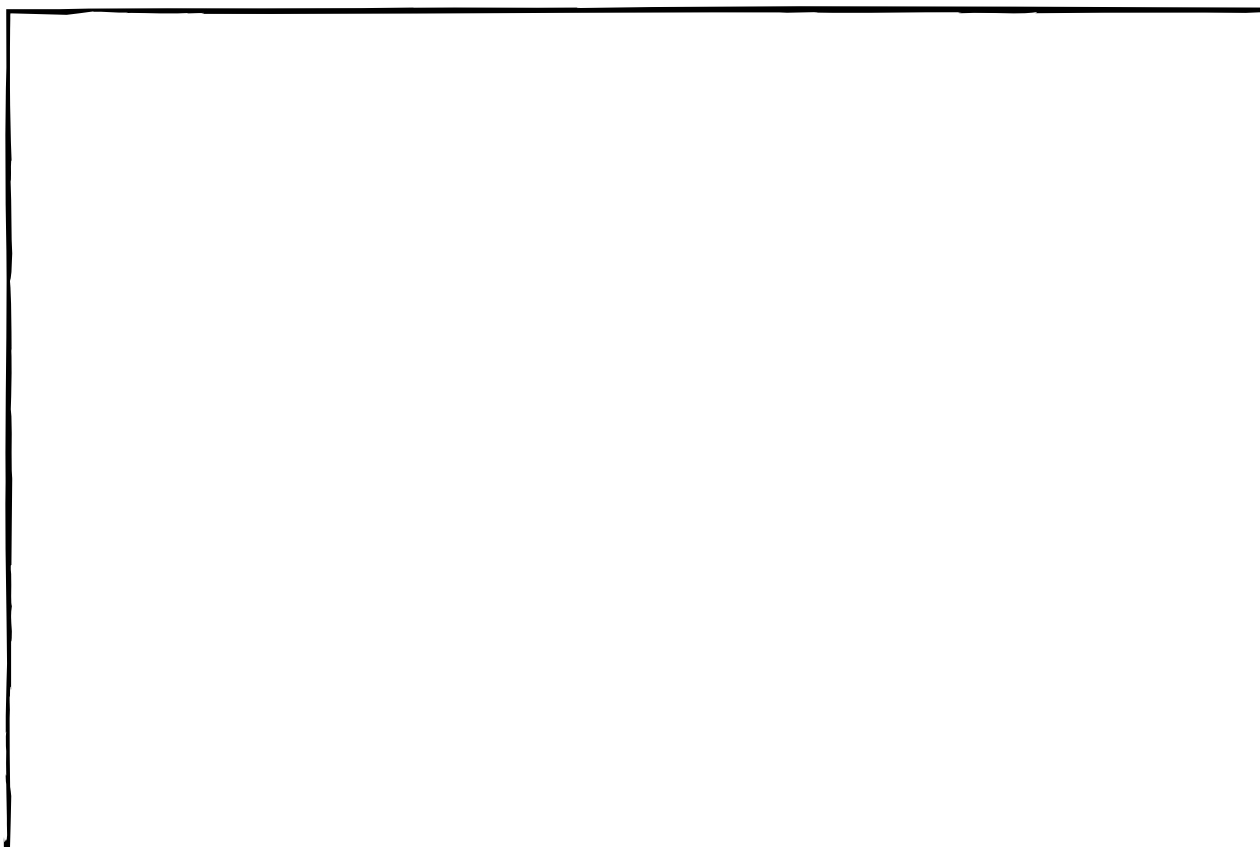
In deze aflevering neemt Maarten Hogenstijn ons mee in het zoeken naar en onderzoeken van sociaal ondernemerschap. Wat betekent sociaal ondernemen en hoe verschilt het van duurzaam ondernemen. Maarten helpt om grip te krijgen op de verschillende begrippen die worden gebruikt in het 'ecosysteem' van sociaal ondernemen.

Lucas Mol laat in 'Lucas kijk op de zaak' horen hoe hij zijn netwerk inzet om te veranderen naar een nieuwe economie, geen onderscheid tussen sociaal en duurzaam ondernemen: maar SAMEN.

To DO or NUT opdracht:

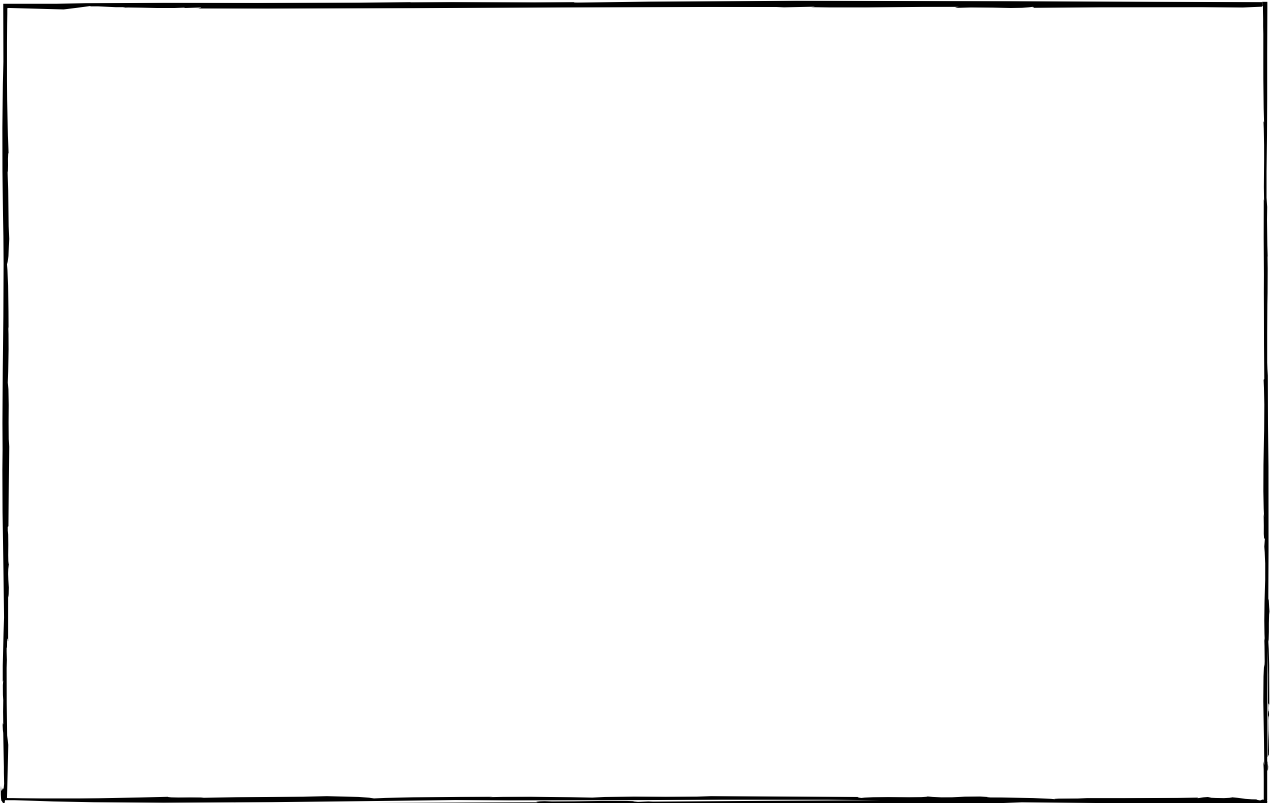
1. Ga naar [mijnverborgenimpact.nl](https://mijnverborgenimpact.nl) en ontdek je eigen impact
2. Doe de test en maak een screenshots
3. Waar jij je impact op de aarde kunt verminderen en hoe ga je dat doen?
4. Kies een bedrijf en analyseer deze op basis van de vijf principes van Kate Raworth over 21ste eeuwse economisch denken: Purpose, Governance, Networks, Ownership, Finance.

## SCREENSHOT (OF TEKENING VAN DE UITSLAG)

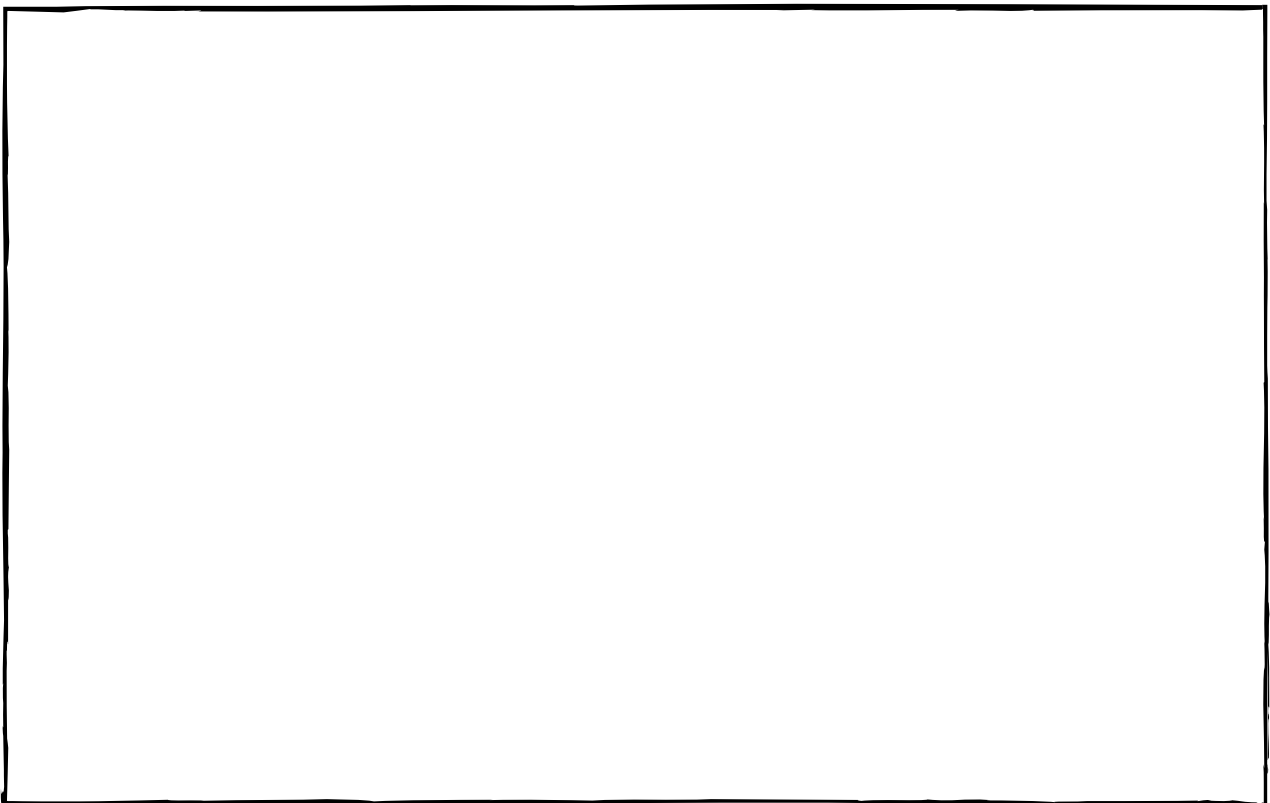




**DIT IS HOE IK MIJN IMPACT GA VERMINDEREN**

A large, empty rectangular box with a black border, intended for the user to write their response to the question above.

**DIT IS HET BEDRIJF DAT IK KIES EN DE REDEN VAN MIJN KEUZE**

A large, empty rectangular box with a black border, intended for the user to write their response to the question above.

# **ANALYSE 5 PRINCIPES 21STE EEUWS ECONOMISCH DENKEN**

A large, empty rectangular box with a black border, occupying most of the page below the title. It is intended for the student to write their analysis of the five principles of 21st-century economic thinking.